

# communiqué de presse du 25 juin 2007 Drénkwaasser zu Lëtzebuerg

Étude sur la consommation & la perception de l'eau de robinet au Luxembourg

*Bettembourg, le 25 juin 2007*

## d'Drénkwaasser zu Lëtzebuerg

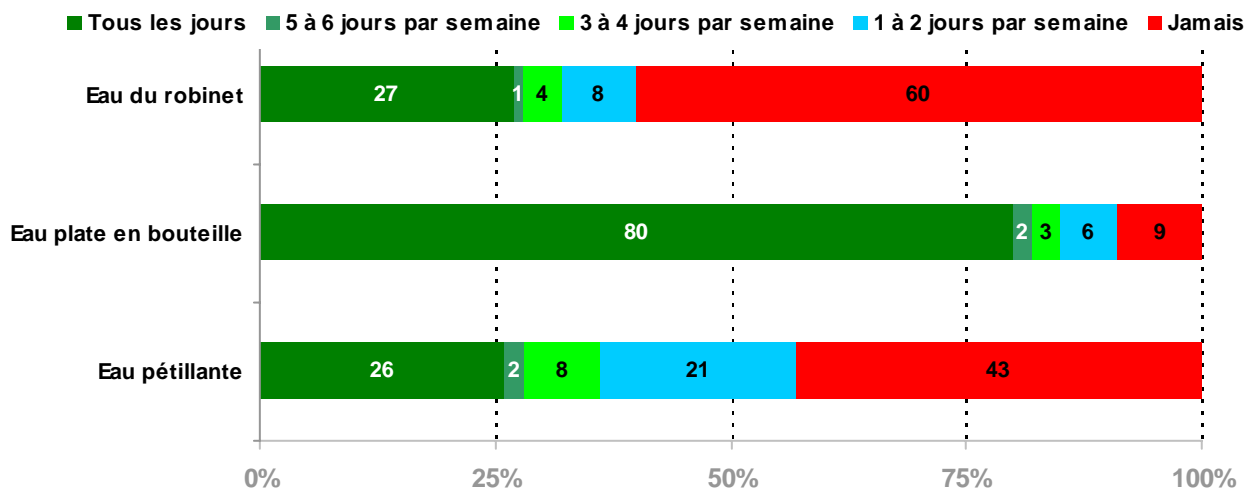
L'Aluseau a mandaté en automne 2006 TNS ILRES de réaliser une analyse approfondie de la perception et de l'image de l'eau de robinet auprès de la population résidente du Luxembourg. L'objectif de cette mission a été d'avoir un état de la situation (jugement de la qualité, du goût, degré de confiance, habitudes de consommation, produits de substitution etc) pour élaborer par la suite une stratégie de communication cohérente et conséquente pour les distributeurs d'eau et les autorités publiques responsables dans ce domaine pour les années à venir ; communiquer sur l'eau est essentiel pour le maintien de la confiance des citoyens et pour inciter au respect d'une ressource naturelle à préserver.

Le travail d'enquête a été divisé en deux phases :

1. une phase qualitative avec 6 discussions de groupe dans les différentes régions du pays durant l'hiver 2006/2007
2. un sondage téléphonique représentatif de la population résidente de 1000 interviews au printemps 2007

## Les principaux résultats

### La consommation



Environ un tiers de la population à partir de 15 ans boit régulièrement de l'eau du robinet, 60% n'en boit jamais ; au contraire l'eau plate en bouteille est bue tous les jours par 4 personnes sur 5 (80%). La consommation d'eau pétillante régulière est au même niveau que l'eau de robinet, mais seulement 43%

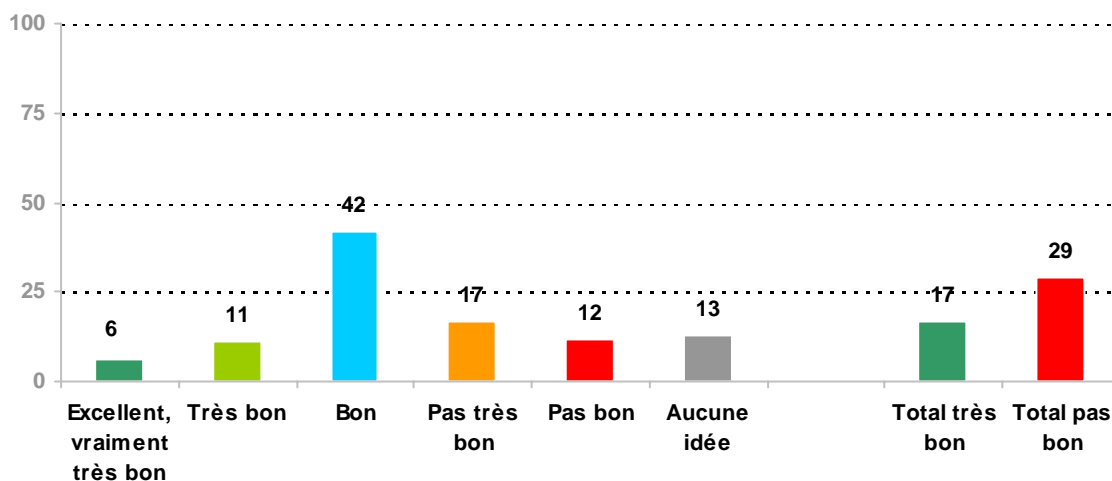
## communiqué de presse du 25 juin 2007 Drénkwaasser zu Lëtzebuerg

n'en boivent jamais, donc largement moins que pour l'eau de robinet.

Par ailleurs 30% des interrogés indiquent boire beaucoup moins d'eau de robinet que dans le passé. Les citoyens portugais ne boivent jamais l'eau de robinet à 82%, les autres citoyens de nationalités étrangères n'ont pas d'habitudes de boire de l'eau de robinet différentes de l'ensemble des sondés. Les universitaires au contraire représentent le segment de la population dans lequel on observe le nombre le plus élevé de consommateurs réguliers d'eau de robinet avec 40%.

Sur 3 enfants scolarisés dans le primaire, 2 boivent surtout de l'eau plate en bouteille et 1 de l'eau de robinet. Si dans les années 1970 les parents ont préparé les biberons à 65% avec de l'eau de robinet, ils ne sont plus que 2% à le faire actuellement.

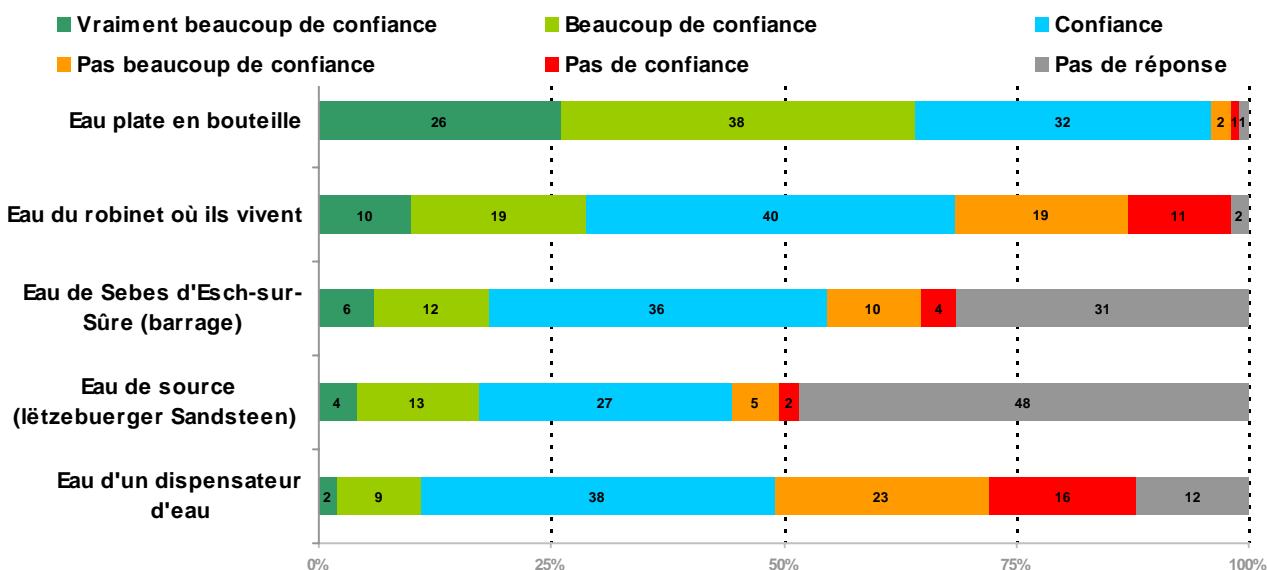
### Le goût



L'appréciation du goût de l'eau de robinet est très mitigée : davantage de gens la trouvent mauvaise que vraiment bonne et lors des test à l'aveugle les eaux plates en bouteille ont eu la préférence par rapport à plusieurs eaux de robinet du Luxembourg. Les habitudes prises, ainsi que les goûts établis en matière d'eau sont autant de raisons qui expliquent ce résultat, d'autant plus que le goût de l'eau de robinet est très variable d'une région à l'autre du pays. A noter un autre résultat complémentaire : près de la moitié des répondants affirment que la qualité de l'eau n'a pas variée dans un passé récent et il y autant de répondants disant qu'elle s'est améliorée que ceux qui disent qu'elle s'est détériorée.

**communiqué de presse du 25 juin 2007**  
**Drénkwaasser zu Lëtzebuerg**

**La confiance**



Nous voyons que la confiance en les eaux de bouteille est supérieure aux autres. Si le citoyen-consommateur se prononce en termes de confiance sur l'eau de son robinet à domicile (autant d'avis très positifs que négatifs), il est intéressant de remarquer que très nombreux sont les personnes qui ne s'expriment ni sur l'eau de source au Luxembourg ni au sujet de l'eau de SEBES, syndicat des eaux du barrage d'Esch-sur-Sûre qui est le plus important distributeur du pays.

Il est indispensable d'ajouter ici que 99% de la population utilise l'eau de robinet pour se laver les dents et 97% pour faire la cuisine et laver les légumes, gestes qui constituent une preuve de confiance au niveau de l'appréciation de la qualité sanitaire de l'eau de robinet.

**Le prix de l'eau**

Une très large majorité des citoyens s'exprime en faveur d'un prix unique de l'eau pour tous les ménages à travers tout le pays, 17% étant contre ce principe du prix unique.

La moitié des personnes interrogées n'a pas d'idée du prix de l'eau de robinet et seulement une personne sur cinq sait indiquer un prix correct ; le prix de l'eau au mètre cube à domicile constitue donc une grande inconnue. Néanmoins on sait exprimer un jugement sur le niveau de ce prix : 24% l'estime trop élevé, 54% correct et 10% bon marché.

En proposant pour l'avenir un prix variant dans une fourchette de 2,50 € à 3.-€, nous obtenons les résultats suivants : 6% l'estiment bon marché, 39% correct et 36% trop cher.